



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris

01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

ARTISTE / PORTEUR DE PROJET : REUSSIR UNE COMMUNICATION GLOBALE, DIGITALE ET CREATIVE

DUREE : 21 h

ANIME PAR CYRIL DUCHENE

REUSSIR UNE COMMUNICATION GLOBALE, DIGITALE ET CREATIVE

PUBLIC

Artistes, porteurs de projets, responsables de la communication au sein de structures porteuses de projets artistiques. Cette formation est pensée de façon interactive, elle s'appuiera sur les expériences professionnelles des participants.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

En complément de l'apprentissage des théories et pratiques liées au marketing et à la communication, il s'agit de permettre aux stagiaires de comprendre et maîtriser des applications directes et pratiques adaptées au secteur culturel et plus particulièrement à un projet artistique.

- Définir et optimiser une stratégie globale de communication
- Définir une stratégie social média
- Décider d'une identité visuelle en adéquation avec l'artiste et le projet
- Etudier les différentes cibles de la communication culturelle
- Analyser les qualités et les limites des outils de communication (lisibilité, impact, écriture...)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux du marketing appliqué au secteur culturel
- Connaître les outils de compréhension, d'analyse et de dialogue pour l'élaboration conceptuelle des outils de communication
- Concevoir des outils de communication convaincants (digital)
- Comprendre et appliquer un « marketing-mix » à l'ensemble des projets culturels indépendamment des disciplines artistiques
- Accroître leur notoriété et leur visibilité

EQUIPE PEDAGOGIQUE

(Voir les bios et références sur le site www.harmoniques.fr)

- Cyril DUCHENE, référent pédagogique et intervenant sur la stratégie de communication. Consultant en communication, fondateur d'une agence spécialisée sur les nouveaux médias, actuellement Chef du département de la Communication, des publics et du développement du musée Rodin, Cyril Duchêne a été aussi directeur de la communication, des publics et du développement du Centre National de la Danse. Il a effectué de nombreuses missions à



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

responsabilité dans le milieu culturel (Théâtre des Champs Elysées, Opéra national de Paris, Radio France, Opéra de Massy,...).

Enseignant de nombreuses années à l'université de Paris VIII – Vincennes-Saint-Denis et à l'institut d'études théâtrales de l'université de Paris III – Censier, et en école de commerce (Inseec, ISG), il a réalisé pour le ministère de la Culture une étude sur la cartographie socio-économique du spectacle vivant et une mission sur les évolutions du numérique et de la billetterie.

CONTENUS ET DEROULE PEDAGOGIQUE

Cette formation abordera spécifiquement les différentes questions propres à celles posées par l'artiste ou le porteur de projet :

- Une communication pour informer ? Pour donner envie ?
 - Les objectifs de communication sont-ils tous compatibles ?
 - Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?
 - La question des choix : Quelles cibles ? Quels outils ?
 - La communication est-elle synonyme de promotion ?
 - Quels sont les enjeux de la création d'une identité visuelle ?
 - Comment communiquer auprès des financeurs ?
 - Marque ou identité culturelle ?
 - Peut-on être créatif quand on présente des créateurs ?
-
- 1 JOUR :
Exposés théoriques sur le marketing
Définition des différents enjeux de la communication culturelle et les réponses qu'il est possible d'y apporter.
 - 1/2 JOUR :
L'impact et les usages spécifiques du digital et des nouveaux médias.
 - 1 JOUR ½ :
Etudes de cas individualisés et analyses des pratiques sur la base des outils de communication remis en amont par les participants.

MÉTHODES MOBILISÉES

Modalités pédagogiques :

Exposé en grand groupe, mises en situation, cas pratiques

Moyens techniques :

- Salle de formation équipée



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

- Vidéoprojecteur, tableau numérique

MOYENS POUR SUIVRE L'EXÉCUTION DE L'ACTION DE FORMATION

Formation en présentiel à Paris / distanciel synchrone possible.

MOYENS D'ÉVALUATION DE L'ACTION DE FORMATION

Il est demandé au candidat de produire pour une soutenance orale de 20 minutes :

- Un post réseau social, adapté à une plateforme et un public cible, intégrant un message, un visuel et au minimum une fonctionnalité d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.
- Une note de synthèse d'1 à 2 pages maximum expliquant le public, les objectifs, la stratégie et les moyens utilisés.

ACCESSIBILITE AUX SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre Référente Handicap : Carole THUEUX – accueil@harmoniques.fr

DELAI D'ACCES

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés. Toutefois, il convient de prendre en compte les délais d'instruction des demandes de prise en charge auprès de certains OPCO (ex : un mois pour l'AFDAS).



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr