

# RÉSULTATS A CHAUD DES ACTIONS DE FORMATION 2022

			1. INDICE DE SATISFACTION GLOBAL				ADEQUATION AUX OBJECTIFS PERSONNELS				EVALUATION DE L'ACTION ET DE LA DEMARCHE 1		
	Nombre de stagiaires	Nombre évaluations reçues	1.1 Etes-vous:				1.2 Les contenus et l'approche pédagogique par rapport aux attentes et objectifs :				1.3 La conception pédagogique est :		
			Très satisfait	Satisfait	Assez Satisfait	Pas du tout satisfait	Très satisfait	Satisfait	Assez Satisfait	Pas du tout satisfait	Excellent ou TB	Satisfaisant	Passable
STAGES LONGS > 35 h	93	84	76	7	1	0	69	14	1	0	66	17	1
INTERPRETE EN SCENE 1 (4 sem)	6	6	6	0	0	0	6	0	0	0	4	2	0
INTERPRETE EN SCENE 2 (3 sem)	5	4	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 1 (CERTIFIANT)	10	7	7	0	0	0	7	0	0	0	7	0	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 2 (CERTIFIANT)	10	9	6	3	0	0	5	4	0	0	5	4	0
ACCOMPAGNER LES ARTISTES DU CHANT	7	6	5	1	0	0	4	2	0	0	5	1	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR mars	10	8	8	0	0	0	7	1	0	0	7	1	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR sept	9	9	9	0	0	0	7	2	0	0	6	3	0
LABO DES AUTEURS 1 - mars	7	6	6	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0
LABO DES AUTEURS 2 - nov	6	6	4	2	0	0	4	2	0	0	5	1	0
AVANCER SON PROJET D'ECRITURE TH.	7	7	6	1	0	0	6	1	0	0	7	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 1 (dis)	ANNULE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 2 (cont)	8	8	8	0	0	0	6	2	0	0	4	4	0
LABO DU CHANTEUR	8	8	7	0	1	0	7	0	1	0	6	1	1
STAGES COURTS < ou = 35 h	21	19	17	2	0	0	16	3	0	0	18	1	0
COMM DIGITALE - janv	9	7	5	2	0	0	6	1	0	0	6	1	0
COMM DIGITALE - mai	5	5	5	0	0	0	4	1	0	0	5	0	0
COMM DIGITALE - octobre	7	7	7	0	0	0	6	1	0	0	7	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>93</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
%	100%	90%	90%	9%	1%	0%	83%	17%	1%	0%	82%	17%	1%
<b>TAUX D'ABANDON</b>	2%												

# RÉSULTATS A CHAUD DES ACTIONS DE FORMATION 2022

	EVALUATION DE L'ACTION ET DE LA DEMARCHE 2							
	Nombre de stagiaires	Nombre évaluations reçues	1.4 La qualité des intervenants est :			1.5 Qu'avez-vous pensé de la complémentarité et de la synergie des intervenants ? (le cas échéant)		
			Excellent ou TB	Satisfaisant	Passable	Excellent ou TB	Satisfaisant	Passable
<b>STAGES LONGS &gt; 35 h</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>74</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
INTERPRETE EN SCENE 1 (4 sem)	6	6	6	0	0	5	1	0
INTERPRETE EN SCENE 2 (3 sem)	5	4	4	0	0	4	0	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 1 (CERTIFIANT)	10	7	7	0	0	7	0	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 2 (CERTIFIANT)	10	9	4	5	0	3	6	0
ACCOMPAGNER LES ARTISTES DU CHANT	7	6	6	0	0	0	6	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR mars	10	8	7	1	0	7	1	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR sept	9	9	8	1	0	6	3	0
LABO DES AUTEURS 1 - mars	7	6	6	0	0	6	0	0
LABO DES AUTEURS 2 - nov	6	6	5	1	0	6	0	0
AVANCER SON PROJET D'ECRITURE TH.	7	7	6	1	0	7	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 1 (dis)	ANNULE	0	0	0	0	0	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 2 (cont)	8	8	7	1	0	5	3	0
LABO DU CHANTEUR	8	8	8	0	0	8	0	0
<b>STAGES COURTS &lt; ou = 35 h</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
COMM DIGITALE - janv	9	7	7	0	0	N/C	N/C	N/C
COMM DIGITALE - mai	5	5	5	0	0	N/C	N/C	N/C
COMM DIGITALE - octobre	7	7	7	0	0	N/C	N/C	N/C
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>93</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>	<b>0%</b>
<b>TAUX D'ABANDON</b>	<b>2%</b>							

# RÉSULTATS A CHAUD DES ACTIONS DE FORMATION 2022

## EVALUATION DE L'ACTION ET DE LA DEMARCHE 3

	Nombre de stagiaires	Nombre évaluations reçues	1.6 Le nombre de participants vous a t'il permis d'être dans de bonnes conditions ?		1.7 Durée du stage suffisante?		1.8 Les conditions matérielles	
			OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
<b>STAGES LONGS &gt; 35 h</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>1</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>5</b>
INTERPRETE EN SCENE 1 (4 sem)	6	6	6	0	3	3	5	1
INTERPRETE EN SCENE 2 (3 sem)	5	4	4	0	4	0	4	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 1 (CERTIFIANT)	10	7	7	0	7	0	6	1
L'ARTISTE ET SES PROJETS 2 (CERTIFIANT)	10	9	9	0	9	0	9	0
ACCOMPAGNER LES ARTISTES DU CHANT	7	6	6	0	3	3	6	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR mars	10	8	8	0	7	1	8	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR sept	9	9	9	0	9	0	9	0
LABO DES AUTEURS 1 - mars	7	6	6	0	6	0	6	0
LABO DES AUTEURS 2 - nov	6	6	6	0	6	0	5	1
AVANCER SON PROJET D'ECRITURE TH.	7	7	6	1	5	2	7	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 1 (dis)	ANNULE	0	0	0	0	0	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 2 (cont)	8	8	8	0	4	4	8	0
LABO DU CHANTEUR	8	8	8	0	5	3	6	2
<b>STAGES COURTS &lt; ou = 35 h</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>0</b>
COMM DIGITALE - janv	9	7	7	0	5	2	7	0
COMM DIGITALE - mai	5	5	5	0	4	1	5	0
COMM DIGITALE - octobre	7	7	6	1	6	1	7	0
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>2</b>	<b>83</b>	<b>20</b>	<b>98</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>	<b>98%</b>	<b>2%</b>	<b>81%</b>	<b>19%</b>	<b>95%</b>	<b>5%</b>
<b>TAUX D'ABANDON</b>	<b>2%</b>							

# RÉSULTATS A CHAUD DES ACTIONS DE FORMATION 2022

## 3. CE STAGE VOUS A PERMIS DE :

	Nombre de stagiaires	Nombre évaluations reçues	PROGRESSER TECHNIQUEMENT	ACQUERIR DE NOUVEAUX OUTILS DE TRAVAIL	STRUCTURER DE NOUVELLES METHODES DE TRAVAIL	DEVELOPPER UN REGARD DIFF. SUR METIER	DE MURIR VOTRE PROJET PROF.	D'ACCROITRE VOTRE EMPLOYABILITE	DE FAIRE DES RENCONTRES	AUTRE
<b>STAGES LONGS &gt; 35 h</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>77</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>42</b>	<b>72</b>	<b>9</b>
INTERPRETE EN SCENE 1 (4 sem)	6	6	4	6	4	4	5	3	6	1
INTERPRETE EN SCENE 2 (3 sem)	5	4	4	3	2	3	4	2	4	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 1 (CERTIFIANT)	10	7	7	7	6	5	7	5	6	0
L'ARTISTE ET SES PROJETS 2 (CERTIFIANT)	10	9	7	8	9	8	9	4	9	0
ACCOMPAGNER LES ARTISTES DU CHANT	7	6	6	6	5	5	6	5	6	1
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR mars	10	8	8	8	7	5	5	4	7	0
TECHNIQUES VOCALES DU CHANTEUR sept	9	9	9	9	8	6	8	4	7	1
LABO DES AUTEURS 1 - mars	7	6	5	4	4	3	4	2	4	0
LABO DES AUTEURS 2 - nov	6	6	3	6	3	1	3	0	4	2
AVANCER SON PROJET D'ECRITURE TH.	7	7	5	4	0	3	6	5	5	3
FORMATION COACH ARTISTIQUE 1 (dis)	ANNULE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FORMATION COACH ARTISTIQUE 2 (cont)	8	8	6	8	7	8	6	5	7	0
LABO DU CHANTEUR	8	8	6	8	4	5	4	3	7	1
<b>STAGES COURTS &lt; ou = 35 h</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
COMM DIGITALE - janv	9	7	5	6	3	4	7	3	1	1
COMM DIGITALE - mai	5	5	4	5	4	5	5	2	3	0
COMM DIGITALE - octobre	7	7	5	7	7	4	6	4	4	0
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>85</b>	<b>51</b>	<b>80</b>	<b>10</b>
%	100%	90%								
<b>TAUX D'ABANDON</b>		<b>2%</b>								