



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

PROMOUVOIR SES ACTIVITES ARTISTIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

FORMATION CERTIFIANTE – RS 7176

Titre de la certification : « PROMOUVOIR SES ACTIVITES ARTISTIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX »

Certificateur : Harmoniques / Date d'enregistrement de la certification : 23/05/2025

Fin de validité de la certification : 23/05/2030

DUREE : 28 h collectif (4 jours)

Adaptations possibles à déterminer avec la direction pédagogique après l'entretien préliminaire et analyse des prérequis du candidat :

Ajout de 12 à 16 h d'accompagnement individuel sur la communication digitale du candidat

Version 01 du 01/10/2025

PROMOUVOIR SES ACTIVITES ARTISTIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

PUBLIC ET PRE-REQUIS

Artistes intermittents et/ou porteurs de projet artistique, artistes auteurs, devant acquérir des compétences de communication sur les réseaux sociaux.

- Avoir un projet ou une identité artistique à promouvoir sur les réseaux sociaux
- Avoir déjà une base d'outils de communication digitale (par exemple un compte Instagram, un site web...)

Sélection après entretien avec le responsable pédagogique.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Se positionner dans le panorama des offres culturelles et définir un public cible
- Identifier les outils et supports de communication nécessaires à la promotion du projet
- Etablir un planning d'actions et de mise en place des outils
- Accroître sa notoriété et sa visibilité grâce au suivi d'indicateurs statistiques (likes, nombre de followers...)
- Fidéliser les followers et créer sa « fanbase »

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux du marketing appliqué au secteur culturel
- Connaître les outils de compréhension, d'analyse et de dialogue pour l'élaboration conceptuelle des outils de communication
- Concevoir des outils de communication convaincants (digital)
- Comprendre et appliquer un « marketing-mix » à l'ensemble des projets culturels indépendamment des disciplines artistiques
- Accroître leur notoriété et leur visibilité

PRESENTATION GENERALE

Face à la complexité du marché de l'emploi et au contexte économique du secteur, nous observons le besoin croissant des interprètes, d'être initiateurs de leur propre projet artistique, et de se doter des compétences et méthodologies nécessaires à son développement notamment dans la promotion numérique.

En complément de l'apprentissage des théories et pratiques liées au marketing et à la communication, cette formation permet aux porteurs de projets artistiques de comprendre et maîtriser des applications directes et pratiques, adaptées au secteur culturel et plus particulièrement à un projet artistique.



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Voltaire / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

EQUIPE PEDAGOGIQUE POTENTIEL

(Voir les bios et références sur le site www.harmoniques.fr)

- Cyril DUCHENE, référent pédagogique et intervenant sur la stratégie de communication.
- Jeremy LECLERC, intervenant sur les outils numériques.

BLOCS DE COMPETENCES

C1	Analyser le positionnement de ses activités artistiques dans l'environnement cible , en s'appuyant sur son identité artistique et sur les tendances de son secteur, en définissant les publics et périmètres visés en fonction des potentiels de chaque réseau social, afin de préparer une stratégie de communication réseaux sociaux différenciante.
C2	Concevoir une stratégie de promotion de ses activités artistiques, en s'appuyant sur son positionnement pour définir un ton, un style et des objectifs de communication alignés, en sélectionnant les réseaux et types de posts adaptés, en définissant les fréquences de publication et en évaluant la pertinence des options payantes, dans le but d'accroître efficacement sa visibilité.
C3	Produire un contenu réseau social engageant adapté à son identité artistique et à la plateforme cible , en intégrant un message et un visuel (ou une identité visuelle) cohérents avec son univers artistique, avec l'objectif de communication et le public visés, en insérant des fonctionnalités d'accessibilité pour les publics en situation de handicap , et en respectant le droit à l'image, afin de développer la visibilité de ses projets artistiques tout en renforçant sa marque personnelle.
C4	Animer et développer sa communauté sur les réseaux sociaux , en interagissant régulièrement avec elle avec des moyens variés (commentaires, lives, stories...), en faisant preuve de discernement dans ses publications, en proposant des actions fidélisantes, en collaborant avec d'autres artistes ou influenceurs, afin de maintenir un lien fort avec ses followers tout en élargissant sa visibilité et son public.
C5	Optimiser la performance de ses actions de promotion sur les réseaux sociaux , en améliorant la qualité et en alignant les contenus du site vers lequel pointent les posts, en interprétant les différents résultats statistiques pour identifier les contenus les plus performants et les attentes de son audience , en réalisant une veille des tendances du secteur, en ajustant sa stratégie en conséquence, afin de maintenir une communication efficace, en phase avec les attentes de son audience et l'évolution des médias sociaux cible.



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Voltaire / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

DEROULE PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION

	CONTENUS	BLOC DE COMPETENCES	NB HEURES	MODALITES PEDAGO.
JOUR 1	ACCUEIL		0.5	Présentation
	Introduction au Marketing Digital	C1	1	1
	Les fondamentaux du marketing appliqué au secteur de la culture	C1	1	1
	Etudes comparatives des différents réseaux sociaux	C1	1	1,2
	Les pratiques liées à la communication à l'ère digitale et les différences selon les disciplines et les esthétiques artistiques. Exemples puisés dans l'actualité culturelle	C1	1	1,2
	Du concept de marque à celui d'identité artistique. Définition de l'identité artistique de l'apprenant	C1	2.5	1,3,4

	CONTENUS	BLOC DE COMPETENCES	NB HEURES	MODALITES PEDAGO.
JOUR 2	Applications directes pour les réseaux sociaux	C2	1	3,4
	Le « marketing-mix » appliqué à l'apprenant et à son identité artistique	C2	1.5	1,3,4
	Définir un planning de publications	C2 / C3	1	1,2
	Créer une base iconographique et vidéographique Développer des textes adaptés aux réseaux sociaux	C2	1.5	1,2
	Editorialiser ses réseaux sociaux Quels contenus pour quels réseaux ?	C2	1	1,2,3,4
	Penser sa stratégie digitale de façon globale (site web, dossier artistique, chaîne YouTube...) Comment se démarquer sur les réseaux ?	C2	1	1,3,4

	CONTENUS	BLOC DE COMPETENCES	NB HEURES	MODALITES PEDAGO.
JOUR 3	Trouvez une ligne éditoriale avec le mind mapping Formats de contenu innovants : vidéo, podcasting, infographies...	C3	1.5	1,2,3,4
	Stratégie de collaborations et de recommandations	C4	1	1
	Marketing de Contenu et Blogging	C3	1	1
	Construire une fanbase	C4	1	1,3,4



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Voltaire / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

	Le concept de « share like comment » Commenter et répondre aux commentaires			
	Augmenter l'engagement de sa communauté par des interactions régulières	C4	1	1,2
	Landing page et Tunnel de vente	C3	0.5	1,2
	Prise en compte des handicaps : Produire un contenu accessible : textes alternatifs, descriptions des images, contrastes, polices de caractères, sous-titrages...	C3	1	1,3,4

	CONTENUS	BLOC DE COMPETENCES	NB HEURES	MODALITES PEDAGO.
JOUR 4	Les outils de l'animation quotidienne du réseau social (story, réel...)	C4	1	1,2
	Logiciel Canva – création de contenus	C 3	1.5	1,3,4
	Site Web et Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)	C 5	1	1,2
	Mesure et Analyse en Marketing Digital	C 5	0.5	1,2
	Publicité en Ligne	C 5	1	1,3,4
	Utiliser Metabusiness / Instagram ...	C 5	1	1,3,4
	Planification et calendrier éditorial	C3	0.5	1,3,4
	Mettre en place un système d'avis	C 5	0.5	1,3,4

	CONTENUS	BLOC DE COMPETENCES	NB HEURES	MODALITES PEDAGO.
ADAPTATION HEURES INDIV. (12 à 16 h)	Définition de l'identité artistique de l'apprenant	C1	2	1,3,4
	Créer une base iconographique et vidéographique Développer des textes adaptés aux réseaux sociaux	C2	2	1,3,4
	Penser sa stratégie digitale de façon globale (site web, dossier artistique, chaîne YouTube...) Comment se démarquer sur les réseaux ?	C2	1-2	1,3,4
	Définir un planning de publications	C2 / C3	1-2	1,3,4
	Trouvez une ligne éditoriale avec le mind mapping Formats de contenu innovants : vidéo, podcasting, infographies...	C3	2	1,3,4
	Applications directes pour les réseaux sociaux	C2	2	1,3,4
	Le « marketing-mix » appliqué à l'apprenant et à son identité artistique	C2	1-2	1,3,4
	Etudes comparatives des différents réseaux sociaux appliqués à la discipline artistique de l'apprenant	C1	1-2	1,3,4



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Voltaire 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

Légende sur les modalités pédagogiques :

- 1 *apport théorique en grand groupe*
- 2 *exemples pratiques*
- 3 *mises en situations*
- 4 *retours sur les mises en situations*

MÉTHODES MOBILISÉES

Modalités pédagogiques :

Exposé en grand groupe, mises en situation, cas pratiques

Moyens techniques :

- Salle de formation équipée de 115m²
- Matériel de son et éclairage
- Piano

MOYENS POUR SUIVRE L'EXÉCUTION DE L'ACTION DE FORMATION

Formation en présentiel à Paris / distanciel synchrone possible.

MOYENS D'ÉVALUATION DE L'ACTION DE FORMATION

Il est demandé au candidat de produire pour une soutenance orale de 20 minutes :

- Un post réseau social, adapté à une plateforme et un public cible, intégrant un message, un visuel et au minimum une fonctionnalité d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.
- Une note de synthèse d'1 à 2 pages maximum expliquant le public, les objectifs, la stratégie et les moyens utilisés.

ACCESSIBILITE AUX SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre Référente Handicap : Carole THUEUX – accueil@harmoniques.fr



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Voltaire / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr

DELAI D'ACCES

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés. Toutefois, il convient de prendre en compte les délais d'instruction des demandes de prise en charge auprès de certains OPCO (ex : un mois pour l'AFDAS).



FORMATION D'ARTISTES

41 rue Volta / 75003 Paris
01.42.78.73.13 / info@harmoniques.fr